

「自媒體電商達人跨領域學分學程」規畫書

108 學年第 2 學期第 1 次校課程委員會通過(109.03.11)

一、學分學程名稱	自媒體電商達人跨領域學分學程		
二、設置宗旨	本學程主要以電子商務與社群行銷進行課程規劃，幫助學生了解最新電子商務時代的現況與變化。現今的社會是一個自媒體的時代，每個人都可以創造屬於自己的營利時代。其中，透過各種社群媒體，人與人之間的交流更加頻繁，而商機也就藏在其中。無論要行銷自己、產品或品牌，只要善於利用網路直播、社群平台，掌握品牌行銷，創造大量粉絲，就能讓吸睛變吸金，流量變現金！		
三、學分學程設置單位	行銷與流通管理系		
四、其他參與教學單位	多媒體與遊戲設計系		
五、學程主持人	行銷與流通管理系系主任		
六、課程規劃及學分數	1.依本校跨領域學程設置與作業辦法第七條規定，修畢本學程後之非本系學分得全數認列畢業學分。 2.學生修畢學程必修及選修課程累計滿 18 學分，即視為修完本學分學程。 3.本學程之選修學分至少修習 12 學分。 4.選修課程須跨修另一系之專業課程至少一門。		
課程名稱	課程屬性	學分數/時數	開課單位
電子商務	<input checked="" type="checkbox"/> 學程必修 <input type="checkbox"/> 學程選修	3/3(二上)	行銷與流通管理系
2D 電腦繪圖	<input checked="" type="checkbox"/> 學程必修 <input type="checkbox"/> 學程選修	3/3(一上)	多媒體與遊戲設計系
廣告設計與實作	<input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修	3/3(二下)	行銷與流通管理系
行銷企劃實務	<input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修	3/3(三上)	行銷與流通管理系
網路社群經營實作	<input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修	3/3(三上)	行銷與流通管理系
跨境電商實務	<input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修	3/3(三下)	行銷與流通管理系
設計構成與編排	<input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修	3/3(二下)	多媒體與遊戲設計系
多媒體網頁設計	<input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修	3/3(三上)	多媒體與遊戲設計系
數位影音後製	<input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修	3/3(三上)	多媒體與遊戲設計系
數位短片創作	<input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修	3/3(三下)	多媒體與遊戲設計系
七、其他修習課程規	1.大學部(含進修部)之學生均可申請修讀。		

定	<p>2.每學期第 15 週起開始受理申請，至次學期第 4 週停止受理。</p> <p>3.各學程最低學分數不得少於十八學分。學生修讀學程，應修滿規定之科目與學分數，其中至少應有九學分不屬於學生主修、雙主修、輔系之必修科目。</p>
八、檢附相關資料以及審核標準	<p>1.申請檢附資料：學程申請書。</p> <p>2.經學程單位審核通過，並送教務處核備後，由各學院核發學程證書。</p>